

政府采购 招标文件

项 目 号：CTBU-JZ2024151

采购执行编号：CQS24C01363

招标项目名称：重庆工商大学 2025 年数字资源采购项目

采购人：重庆工商大学

二〇二四年十一月

目 录

第一篇 投标邀请书	3 -
一、※招标项目内容	3 -
二、资金来源	4 -
三、投标人资格要求	4 -
四、投标、开标有关说明	4 -
五、投标保证金和招标文件购买费	5 -
六、采购项目需落实的政府采购政策	5 -
七、投标有关规定	5 -
八、联系方式	6 -
第二篇 项目技术（质量）需求	7 -
一、※招标项目一览表	7 -
※二、招标项目技术需求	8 -
※三、其他技术要求	23 -
第三篇 项目商务需求	26 -
※一、服务期、服务地点及验收方式	26 -
※二、报价要求	26 -
※三、质量保证及售后服务	27 -
※四、付款方式	27 -
※五、履约保证金	28 -
※六、违约责任	28 -
※七、知识产权	29 -
※八、培训	30 -
※九、附件、图纸、包装要求、备品备件及易损件	30 -
※十、其他商务要求内容	30 -
第四篇 资格审查及评标办法	31 -
一、资格审查及符合性审查	31 -
二、评标方法	32 -
三、评标标准	32 -
四、无效投标条款	33 -
五、废标条款	33 -
第五篇 投标人须知	34 -
一、投标人	34 -

二、招标文件	- 34 -
三、投标文件	- 34 -
四、开标	- 36 -
五、评标	- 36 -
六、定标	- 36 -
七、中标	- 37 -
八、询问、质疑和投诉	- 37 -
九、交易服务费	- 38 -
十、签订合同	- 38 -
十一、政府采购信用融资	- 39 -
十二、其他	- 39 -
第六篇 合同主要条款和格式合同（样本）	- 40 -
一、政府采购合同（格式）	- 40 -
第七篇 投标文件格式	- 45 -
一、经济文件	- 46 -
二、技术（质量）文件	- 49 -
三、商务文件	- 51 -
四、其他	- 54 -
五、资格文件	- 60 -

第一篇 投标邀请书

重庆工商大学对 2025 年数字资源采购项目进行公开招标，欢迎有资格的投标人参加投标。

一、※招标项目内容

包号	名称	最高限价 (元)	投标保 证金 (元)	中标人 数量 (名)	采购标的对应的 中小企业划 分标准所属行 业	备注
包 1	《中国学术期刊（网络版）》	188300	28000	1	软件和信息技术服务业	包 1：该包投标产品必须为中国关境内生产，若为进口产品将按无效投标处理。 包 2：1.采购人为进口设备免税主体。2.本分包所采购货物为进口设备，以人民币报价，报免税进口价。
	《中国博士学位论文全文数据库》及《中国优秀硕士学位论文全文数据库》	114900				
	《中国重要会议论文全文数据库》及《国际会议论文全文数据库》	31900				
	《中国经济社会大数据研究平台》——统计年鉴（资料）部分	75300				
	《中国经济社会大数据研究平台》——VIP 决策支持平台	67500				
	中国重要报纸全文数据库	18100				
	维普中文期刊服务平台	60000				
	中国人文社科空间数据分析平台	110000				
	RESSET 金融研究数据库系统 V3.0	70000				
	中经专网	50000				
	全球案例发现系统[简称： GCDs]	130000				
	网上报告厅	70000				
	公图艺术资源 O2O 服务平台	70000				
	当当读书校园版	60000				
	大为 innojoy 专利搜索引擎	160000				
	世界名校精品课资源服务平台	70000				
DDS 学位论文集成发现系统	60000					
新东方 多媒体学习库	26700					

包 2	ScienceDirect 全文期刊库 (Computer Science 学科专 辑)	268000	5000	1	软件和信息技术服务业	
-----	--	--------	------	---	------------	--

二、资金来源

单位自筹资金，预算金额共:170.07 万元，其中包 1 最高限价为 143.27 万元，包 2 最高限价为 26.8 万元。

三、投标人资格要求

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求：

包 1：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业（提供中小企业声明函）或监狱企业（提供监狱企业证明文件）或残疾人福利性单位（提供残疾人福利性单位声明函）。

包 2：无。

(三) 本项目的特定资格要求：

包 1：无

包 2：投标人须为国家新闻出版广电总局批准的具有出版物进口许可的出版物进口单位。

四、投标、开标有关说明

(一) 投标人应通过重庆市政府采购网（<https://www.ccgp-chongqing.gov.cn/>）登记加入“重庆市政府采购供应商库”。

(二) 凡有意参加投标的投标人，请到采购代理机构领取或在“重庆市政府采购网”或“重庆工商大学招投标信息网”网上下载本项目招标文件以及图纸、澄清等开标前公布的所有项目资料，无论投标人领取或下载与否，均视为已知晓所有招标内容。

(三) 招标文件公告期限：自采购公告发布之日起五个工作日。

(四) 招标文件提供期限

1.招标文件提供期限：2024 年 11 月 15 日至 2024 年 12 月 6 日。

2.招标文件售价：人民币 200 元/包。

(五) 投标地点：重庆市南岸区学府大道 19 号重庆工商大学厚德楼 8002 室

(六) 投标开始时间：2024 年 12 月 6 日北京时间 09:00

投标截止时间：2024 年 12 月 6 日北京时间 09:30

(七) 开标时间：2024 年 12 月 6 日北京时间 09:30

(八) 开标地点：同投标地点

五、投标保证金和招标文件购买费

（一）投标保证金递交及缴纳方式

投标人须按本项目规定的招标文件购买费（200元/包）、投标保证金（包1：28000元，包2：5000元）进行缴纳，由投标人从其基本账户将招标文件购买费、投标保证金（招标文件购买费和投标保证金须分开缴纳）汇至以下账户，到账截止时间为开标时间。

重庆工商大学招标文件购买费、投标保证金账户

户名：重庆工商大学

账号：9558853100753300080

开户行：工行重庆南岸学府支行

1. 汇款的投标人须在付款凭证摘要/用途中分别填写“CTBU-JZ2024151（包1/2）+标书费”，并在投标文件中附纸质的转账凭证复印件。

2. 投标人在银行转账（电汇）时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求。

3. 标书费发票：由采购人向供应商预留的手机号码推送电子发票。请供应商授权委托人在递交投标文件时按要求填写基本信息（供应商名称、纳税人识别号、手机号码），如未填写，视为不开据发票。

六、采购项目需落实的政府采购政策

（一）按照《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，落实国家节能环保政策。

（二）按照财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

（三）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策。

（四）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

七、投标有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项（包）下的政府采购活动。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目若有澄清文件一律在重庆市政府采购网

（<https://www.ccgp-chongqing.gov.cn/>）或“重庆工商大学招投标信息网”（<http://zbcg.ctbu.edu.cn>）上发布，请各投标人注意下载或到采购代理机构领取；无论投标人下载或领取与否，均视同投标人已知晓本项目澄清文件的内容。

(四) 超过投标截止时间递交的投标文件，恕不接收。

(五) 投标费用：无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

(六) 本项目不接受联合体参与投标。

(七) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，投标人列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

八、联系方式

(一) 采购人：重庆工商大学

联系人：杨老师

电 话：023-62769774

地 址：重庆市南岸区学府大道 19 号

(二) 技术咨询

联系人：王老师

电 话：023-62653323

第二篇 项目技术（质量）需求

“※”标注的技术需求为符合性审查中的实质性要求，若不满足按无效投标处理。

一、※招标项目一览表

包号	名称	最高限价（元）	投标保证金（元）	中标人数量（名）	采购标对应的中小企业划分标准所属行业	备注
包 1	《中国学术期刊(网络版)》	188300	28000	1	软件和信息技术服务业	
	《中国博士学位论文全文数据库》及《中国优秀硕士学位论文全文数据库》	114900				
	《中国重要会议论文全文数据库》及《国际会议论文全文数据库》	31900				
	《中国经济社会大数据研究平台》——统计年鉴(资料)部分	75300				
	《中国经济社会大数据研究平台》——VIP 决策支持平台	67500				
	中国重要报纸全文数据库	18100				
	维普中文期刊服务平台	60000				
	中国人文社科空间数据分析平台	110000				
	RESSET 金融研究数据库系统 V3.0	70000				
	中经专网	50000				
	全球案例发现系统 [简称: GCDS]	130000				
	网上报告厅	70000				
	公图艺术资源 O2O 服务平台	70000				
	当当读书校园版	60000				
大为 innojoy 专利搜	160000					

	索引擎					
	世界名校精品课资源服务平台	70000				
	DDS 学位论文集成发现系统	60000				
	新东方多媒体学习库	26700				
包 2	ScienceDirect 全文期刊库 (Computer Science 学科专辑)	268000	5000	1	软件和信息技术服务业	1.采购人为进口设备免税主体。 2.本分包所采购货物为进口设备,以人民币报价,报免税进口价。

※二、招标项目技术需求

序号	名称	主要技术参数(服务内容)及要求	单价限价 (元/年)	数量	单位	备注
包 1						
1	《中国学术期刊(网络版)》	<p>1. 数据库内容简介: 以全文数据库形式大规模集成出版中国学术期刊文献的电子期刊,是国家学术期刊权威性文献检索工具和网络出版平台,全库基本完整收录了我国的全部学术期刊、覆盖所有学科的内容。</p> <p>2. 数字库资源量: (1) 提供服务期为“2025.1.1-2025.12.31”对《中国学术期刊(网络版)》包含基础科学专辑(A)、工程科技I辑(B)、工程科技II辑(C)、农业科技专辑(D)、医药卫生科技专辑(E)、信息科技专辑(I)、哲学与人文科学专辑(F)、社会科学I辑(G)、社会科学II辑(H)、经济与管理科学专辑(J)10个专辑的远程访问权。 (2) 收录我国公开出版发行的学术期刊(含英文版)全文文献;预估截至2025年12月31日,整库累计收录8400余种期刊、全文文献总量达6200万篇左右;预计2025年出版的文献量约150万篇左右;校方可使用出版发行量以平台实际出版发行数量为准。</p> <p>3. 系统功能:</p>	188300	1	年	

		<p>无并发数限制；提供多种导航体系；提供多种检索字段；支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。提供“知网节”功能。</p> <p>4.访问方式：远程访问：提供 2025.1.1-2025.12.31 期限内的远程访问权限。</p> <p>本地镜像：服务期结束后在学校满足镜像数据安装的条件后提供 2025 年度采购范围内产品的镜像数据，校方对 2025 年本地镜像数据享有永久使用权。</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1 次；</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p>				
2	<p>《中国博士学位论文全文数据库》及《中国优秀硕士学位论文全文数据库》</p>	<p>1.数据库内容简介： 是目前国内资源完备、质量上乘、连续动态更新的中国博士学位论文/中国硕士学位论文全文数据库，覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。</p> <p>2.数字库资源量： （1）提供服务期为“2025.1.1-2025.12.31”对《中国博士学位论文全文数据库》及《中国优秀硕士学位论文全文数据库》包含基础科学专辑(A)、工程科技I辑(B)、工程科技II辑(C)、信息科技专辑(I)、哲学与人文科学专辑(F)、社会科学I辑(G)、社会科学II辑(H)、经济与管理科学专辑(J)8个专辑的远程访问权。</p> <p>（2）博士论文整库累计收录来自具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外），预估截至 2025 年 12 月 31 日，整库累计收录博士学位论文 41 万篇左右；硕士论文整库累计收录来自具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文（以优先保证文献质量为基本原则），预估截至 2025 年 12 月 31 日，整库累计收录硕士学位论文 500 万</p>	114900	1	年	

		<p>篇左右；预计 2025 年出版的博士学位论文 1 万篇左右、硕士学位论文 20 万篇左右；校方可使用出版发行量以平台实际出版发行数量为准。</p> <p>3.系统功能： 无并发数限制；提供多种导航体系；提供多种检索字段；支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。提供“知网节”功能。</p> <p>4.访问方式：远程访问：提供 2025.1.1-2025.12.31 期限内的远程访问权限。</p> <p>本地镜像：服务期结束后在学校满足镜像数据安装的条件后提供 2025 年度采购范围内产品的镜像数据，校方对 2025 年本地镜像数据享有永久使用权。</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1 次</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>				
3	<p>《中国重要会议论文全文数据库》及《国际会议论文全文数据库》</p>	<p>1.数据库内容简介： 国际会议遴选国内外重要会议主办单位产出的或论文汇编单位书面授权并推荐到“中国知网”进行数字出版的重要国际学术会议文献，多数为自然科学领域；中国重要会议基本囊括了我国各学科重要会议论文，是我国连续出版重要会议论文的全文数据库。</p> <p>2.数字库资源量： （1）提供服务期为“2025.1.1-2025.12.31”对《中国重要会议论文全文数据库》及《国际会议论文全文数据库》包含基础科学专辑(A)、工程科技I辑(B)、工程科技II辑(C)、信息技术专辑(I)、哲学与人文科学专辑(F)、社会科学I辑(G)、社会科学II辑(H)、经济与管理科学专辑(J)8 个专辑的远程访问权。 （2）国际会议收录国际组织在中国境内外主办的学术性会议、高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议、全国学会及其</p>	31900	1	年	

		<p>分会、专业委员会主办的国际会议，预估截至 2025 年 12 月 31 日，整库累计收录论文 72 万篇左右；中国会议收录高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议、全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选、全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告、地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录），预估截至 2025 年 12 月 31 日，整库累计收录论文 198 万篇左右；预计 2025 年出版的国际会议文献 1 万篇左右、中国重要会议文献 3 万篇左右；校方可使用出版发行量以平台实际出版发行数量为准。</p> <p>3.系统功能： 无并发数限制；提供多种导航体系；提供多种检索字段；支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。提供“知网节”功能。</p> <p>4.访问方式：远程访问：提供 2025.1.1-2025.12.31 期限内的远程访问权限。 本地镜像：服务期结束后在学校满足镜像数据安装的条件后提供 2025 年度采购范围内产品的镜像数据，校方对 2025 年本地镜像数据享有永久使用权。</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1 次</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>			
4	《中国经济社会大数据研究平台》——统计年鉴（资料）部分	<p>1.数据库内容简介： 通过与中国统计出版社及各统计年鉴编辑单位合作，依托同方知网的网络出版平台，将中国境内的权威统计年鉴（资料）进行大规模数字化和整合出版，不仅集成了普通电子数据库的主要优点，每个统计报表还提供 Excel 格式下载，让统计数据的利用发挥到最大的效益。</p> <p>2.数字库资源量：</p>	75300	1	年

		<p>(1) 提供服务期为“2025.1.1-2025.12.31”对《中国经济社会大数据研究平台》提供包含统计年鉴(资料)(J2-J8)的远程访问权。</p> <p>(2) 《中国经济社会大数据研究平台》整库累计收录统计年鉴(资料)部分包含我国所有中央级、省级及其主要地市级统计年鉴和各类统计资料(普查资料、调查资料、历史统计资料汇编、统计公报等); 预估截至2025年12月31日, 整库累计收录我国历年出版的统计年鉴(资料)2900种左右、30000册左右; 校方可使用出版发行量以平台实际出版发行数量为准。</p> <p>3.系统功能: 无并发数限制; 提供领域导航、地区导航、资料类型导航多种导航体系; 提供多种检索字段。</p> <p>4.访问方式: 远程访问: 提供2025.1.1-2025.12.31 期限内的远程访问权限。 本地镜像: 服务期结束后在学校满足镜像数据安装的条件后提供2025年度采购范围内产品的镜像数据, 校方对2025年本地镜像数据享有永久使用权。</p> <p>5.培训服务: 至少培训(或提供与数字资源相关的活动)1次;</p> <p>6.售后服务: 及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p> <p>7.采购2025年服务。</p>				
5	<p>《中国经济社会大数据研究平台》——VIP决策支持平台</p>	<p>1.数据库内容简介: VIP决策支持平台: 决策支持分析基于专业的数据挖掘和分析模型, 结合统计数据特点, 提供适合产品资源特点的高级分析应用, 包括指标相关性分析、预测分析、科学评价和决策模型四大类。数据的指标化处理提供指标数值的浏览/检索, 支持对年/季/月度数据的在线分析, 支持各类指标数据的组配分析; 所有数据均可追溯来源出处。且用户可在本库中创建和管理自有的统计数据库, 将自有数据与本库统计指标数据合并分析。</p>	67500	1	年	

		<p>2.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1次</p> <p>3.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p> <p>4.采购 2025 年服务。</p>			
6	中国重要报纸全文数据库	<p>1.数据库内容简介： 是以重要报纸刊载的学术性、资料性文献为收录对象的连续动态更新的报纸全文数据库。</p> <p>2.数字库资源量： （1）提供服务期为“2025.1.1-2025.12.31”对《中国学术期刊（网络版）》包含基础科学专辑(A)、工程科技I辑(B)、工程科技II辑(C)、信息科技专辑(I)、哲学与人文科学专辑(F)、社会科学I辑(G)、社会科学II辑(H)、经济与管理科学专辑(J)8个专辑的远程访问权。 （2）收录中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸；预估截至 2025 年 12 月 31 日，共收录各级党报及特色行业报等重要报纸 500 种左右，出版文献总量达 700 万篇左右；预计 2025 年出版的文献量约 30 万篇左右；校方可使用出版发行量以平台实际出版发行数量为准。</p> <p>3.系统功能： 无并发数限制；提供多种导航体系；提供多种检索字段；支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。提供“知网节”功能。</p> <p>4.访问方式：远程访问：提供 2025.1.1-2025.12.31 期限内的远程访问权限。 本地镜像：服务期结束后在学校满足镜像数据安装的条件后提供 2025 年度采购范围内产品的镜像数据，校方对 2025 年本地镜像数据享有永久使用权。</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1次</p>	18100	1	年

		<p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>			
7	维普中文期刊服务平台	<p>1.数据库内容简介：国内领先的学术期刊文献数据库，全新的大数据应用平台帮助读者检索所需文献，以及获取文章全文。平台覆盖 35 个学科，457 个二级学科，收录 1960 种以上北大核心期刊，此外平台还提供分析、统计等多种功能应用。</p> <p>2.数字库资源量：全库购买，包含 15000 余种期刊，7300 余万篇文章，年更新 150 余万。</p> <p>3.系统功能：提供多功能检索方式、“职称评审材料打包下载”，以及基于期刊、机构、作者等维度的对象分析报告。</p> <p>4.访问方式：远程访问</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1 次</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>	60000	1	年
8	中国人文社科空间数据分析平台	<p>2025 年技术参数指标：</p> <p>1.数据库内容简介： 平台数据独有性；国家统计局提供的授权数据；中英双语；跨地区跨年份的可比数据；完整覆盖省、市、县区、乡镇街道；基于 GIS 电子地图数据集成。收录中国人口普查数据、中国经济普查数据、夜光数据、气温和新冠疫情等。</p> <p>2.数据库资源量： 人口普查数据：2000-2020 年数据； 经济普查数据：2004-2018 年数据； VIIRS 夜光数据：2012-2021 年数据； 气温数据：1950-2022 年数据； 新冠疫情数据：2020 年数据；</p> <p>3.系统功能： 多样化的空间数据选择功能、时间序列报表、专题地图制作和输出、自有数据上传。</p> <p>4.访问方式： 远程访问</p>	110000	1	年

		<p>5.培训服务： 根据需求每年提供至少 1 次的用户培训或专家讲座；</p> <p>6.售后服务： 设立 8 小时客户服务热线和 7*24 小时技术支持热线，遇到电话咨询不能解决的技术问题 24 小时内采取相应响应措施，无法在 24 小时内解决的在 48 小时内派出专业技术人员进行技术支持；</p> <p>7、采购 2025 年服务，更新频率是年更新。</p>				
9	RESSET 金融研究数据库系统 V3.0	<p>1.数据库内容简介：RESSET 金融研究数据库历史数据完整、涵盖广泛，包括股票、债券、基金、研究报告、融资融券、金融统计、宏观统计、行业统计、外汇、期货、黄金 11 个系列，可满足经济、金融、会计、实证与投资研究等需求。</p> <p>2.数字库资源量：</p> <p>（1）股票系列包括股票综合数据、公司与证券信息、行业分类等共 31 项数据子库；</p> <p>（2）债券系列包括债券标识与信息、货币市场数据、无风险收益等共 15 项数据子库；</p> <p>（3）基金系列包括基金标识与信息、基金托管人与管理人、持有人及份额变动等共 16 项数据子库；</p> <p>（4）研究报告系列包括盈利预测基础数据、盈利预测衍生数据、研究报告_不更新数据共 3 项数据子库；</p> <p>（5）融资融券系列包括融资融券标的证券、融资融券业务指标等共 16 项数据子库；</p> <p>（6）金融统计系列包括央行数据、外汇与外债、财政收支与税率、交易额统计、托管额统计 保费、证券市场统计共 6 项数据子库；</p> <p>（7）宏观统计系列包括宏观统计、宏观指数、宏观资讯共 3 项数据子库；</p> <p>（8）行业统计系列包括行业统计、行业资讯 2 项子库；</p> <p>（9）外汇系列包括主要货币信息、汇率代码对照表等共 9 项数据子库；</p> <p>（10）期货系列包括期货合约、期货交易行</p>	70000	1	年	

		<p>情、期货交易统计、期货市场资讯共 4 项数据子库；</p> <p>(11) 黄金系列包括黄金交易品种信息、黄金交易行情、黄金生产、黄金市场信息共 4 项数据子库。</p> <p>截至 2024 年 4 月 1 日，数据记录数为 37.04 亿条，预估每年增加 4 亿条记录左右。</p> <p>3.系统功能:重庆工商大学校园网 IP 范围内直接访问数据库，校外可通过 VPN 等方式访问</p> <p>4.访问方式: 远程访问</p> <p>5.培训服务: 至少培训 (或提供与数字资源相关的活动) 1 次</p> <p>6.售后服务: 及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>			
10	中经专网	<p>1.数据库内容简介:《中经专网》涉及教育学、经济学、管理学等学科体系的相关内容，数据量更新不低于 3 万条。</p> <p>亮点功能:</p> <ul style="list-style-type: none"> ★全景式展现国内、国际经济发展态势 ★涵盖综合、宏观、金融、行业、区域、国际等内容板块 ★囊括监测、分析、研究、数据、政策、商情等诸多方面 ★专业信息筛选,大大提高信息服务质量和信息挖掘深度 <p>2.数字库资源量:全库</p> <p>3.系统功能:《中经专网》内容涵盖:宏观经济、金融、行业经济、区域经济、世界经济等诸多领域,《中经专网》成为全面反映中国经济运行态势的“晴雨表”和深入研究经济问题的得力工具。</p> <p>4.中经专网包含:综合频道、宏观频道、金融频道、行业频道、区域频道、行情要报、每日焦点等频道内容。提供一站式检索功能</p> <p>5.访问方式: 远程访问+本地镜像</p> <p>6.培训服务: 提供与数字资源相关的活动不低于 1 次</p> <p>7.售后服务:及时准确提供数据统计、数据库</p>	50000	1	年

		维护管理与咨询 8.采购 2025 年服务。			
11	全球案例发现系统 [简称： GCDS]	<p>1.数据库内容简介：收录了中国工商管理案例中心和中国公共管理案例中心的教学案例。包括《中国工商管理案例库》、《工商管理案例素材库》、《全球工商管理案例在线》、《中国公共管理案例库》、《公共管理案例素材库》、《全球公共管理案例在线》六个数据库。提供 23 个学科门类：供应链管理与物流、创业与创新、会计与控制、金融、人力资源、商业环境和社会责任、信息管理与电子商务、市场营销管理、运营管理、战略管理与执行、综合管理、组织行为与领导力、其他；公共政策、公共经济学、公共部门战略管理、公共危机管理与决策、非营利与公共事业管理、国际事务和战略管理、廉政建设、领导科学与艺术、区域发展与城市治理、政府组织与管理。</p> <p>2.数字库资源量：包含《中国工商管理案例库》、《工商管理案例素材库》、《全球工商管理案例在线》、《中国公共管理案例库》、《公共管理案例素材库》、《全球公共管理案例在线》。累积资源量 40 万+篇，年新增量 1.5 万+篇。</p> <p>3.系统功能：提供注册、在线浏览、收藏、下载、检索等功能，文件格式为国际标准的 PDF 格式。</p> <p>4.访问方式：远程访问</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）1 次</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>	130000	1	年
12	网上报告厅	<p>1.数据库内容简介：1、平台内容：“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，“学术鉴赏”包括</p>	70000	1	年

		<p>旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目。</p> <p>2.数字库资源量:2025 年新增数量约为 4000 篇，全库远程可使用量约为 23000 篇，本地镜像可使用量约为 69000 篇。</p> <p>3.系统功能：（1）.课程包含课程简介、讲师简介等相关内容。（2）.提供学习笔记，用户可以发布合规的笔记内容。（3）.提供全课程、视频、专题、讲师信息检索。</p> <p>4.访问方式：远程访问 本地镜像</p> <p>5.培训服务：每年提供一次讲座或者线上活动 1 次。</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>			
13	公图艺术资源 O2O 服务平台	<p>1.数据库内容简介：平台收录了国内外各时期的艺术作品，涵盖绘画、书法、雕塑、建筑、工艺美术、民间美术等多种类别。资源涵盖了美术学类、设计学类、艺术学理论、音乐与舞蹈学类、戏剧与影视学类等众多专业，专业涵盖齐全。资源包含了文档、图片、音视频、课程等多种类型。</p> <p>2.数字库资源量：平台数据量 30 余万条，年更新量 1-3 万。平台收录了高清艺术作品 10 余万幅，师生原创作品 20 余万幅，讲解音频超 30000 个，各类视频超 10000 集。</p> <p>3.系统功能：支持全库一站式检索功能；作品的原汁原味；原创交流平台；课程在线学习。</p> <p>4.访问方式：远程访问</p> <p>5.培训服务：每年提供不少于 1 次线上线下艺术主题活动。</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询、提供相应的售后技术支持：电话技术支持，远程服务 1 小时内响应，非特殊故障 24 小时内解决；上门技术支持，对电话、网络不能覆盖的问题，在合同有效期内，由我司工程师上门完成。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>	70000	1	年

14	当当读书 校园版	<p>1.数据库内容简介:涵盖管理、经济、教育、计算机、医学、农业、艺术和文学等中图法所涉及的分类内容,此外有大量工具电子书和外文原版电子书资源;</p> <p>2.数字库资源量:提供专业正版的数字阅读服务,提供不少于 11 万种电子图书在线阅读服务;</p> <p>3.系统功能:支持在线阅读功能,支持设置前后或自动翻页,阅读界面可以对字体大小、间距、阅读过程中可以对内容进行复制、划线、添加书签、标注想法等操作,在阅读中随时记录读后感;支持书名、ISBN、作者等多种检索方式。</p> <p>4.访问方式:远程访问</p> <p>5.培训服务:每年提供不少于 1 次线上线下培训以及线上推广活动。</p> <p>6.售后服务:及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询、提供相应的售后技术支持:电话技术支持,远程服务 1 小时内响应,非特殊故障 24 小时内解决;上门技术支持,对电话、网络不能覆盖的问题,在合同有效期内,由我司工程师上门完成。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>	60000	1	年	
15	大为 innojoy 专 利搜索引 擎	<p>1.数据库内容简介:大为全球专利检索分析系统是一款集全球专利数据检索、分析、下载、管理、转化、自主建库等功能于一体的专利情报综合应用平台,一站式实现专利数据信息资源的有效利用和管理。</p> <p>2.数字库资源量:收录全球不低于 170 个国家/地区专利数据,不低于 1.7 亿件全球专利信息,117 个国家/地区的法律事件,不低于 57 个国家/地区的代码化全文,100 个国家/地区的小语种优质英文翻译。</p> <p>3.系统功能:支持专利检索、检索助手、专利阅读、数据导出、工作空间、专利监控、专利分析、个人中心、发明专利年度排行榜、AI 创新实验室等功能。</p> <p>4.访问方式:远程访问</p> <p>5.培训服务:每年提供不少于 1 次线上线下培训以及线上推广活动。</p>	160000	1	年	

		<p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询、提供相应的售后技术支持：电话技术支持，远程服务 1 小时内响应，非特殊故障 24 小时内解决；上门技术支持，对电话、网络不能覆盖的问题，在合同有效期内，由我司工程师上门完成。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>				
16	世界名校精品课资源服务平台	<p>1.数据库内容简介：汇聚耶鲁、哈佛、剑桥、麻省理工学院、牛津、斯坦福、康奈尔、宾夕法尼亚、哥伦比亚等世界顶尖级大学的精品课程。涉及文学、哲学、法学、理学、工学、医学、农学、教育学、历史学、经济学、管理学、军事学、艺术学、TED，可汗学院；</p> <p>2.数字库资源量：本校采购的是世界名校精品课资源服务平台，总集数 6 万集，时长 1.8 万小时，可供图书馆远程在线使用集数 6 万集，时长 1.8 万小时；更新频率：每年总的更新时长 500 小时</p> <p>3.系统功能：教师跟学生可根据自己的学习与教学需求选择性截取下载课程资源，为备课与学习记笔记选取素材。</p> <p>4.访问方式：远程访问 + 本地镜像（1200 集/年）；</p> <p>5.培训服务：根据需求每年至少培训或提供与数字资源相关的活动 1 次。</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询。通过授权添加用户单位内部 IP 地址段方式，登陆平台网站进行学习观看，不受登入次数限制。服务期内数据库保持免费更新，时时下载，定期回访及时维护。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>	70000	1	年	
17	DDS 学位论文集成发现系统	<p>1.数据库内容简介：</p> <p>DDS 主要收录了来自欧美国家 2500 多所知名大学的优秀博硕士学位论文，其中 70% 是美国之外的世界名校。学科有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、工学、理学、农学、药学、军事学、管理学、艺术学、交叉学科共计 14 个学科。为高校的科学研究、</p>	60000	1	年	

		<p>科技查新、课题跟踪、文献参考、学术社交关系发现与知识关联,在研究生教育方面提高研究生开题水平、写作水平。</p> <p>2.数据库资源量: 服务内容:经济学、管理学、法学,合计文献 45 万多篇,三个学科年更新总数不低于 1000 条资源。</p> <p>3.系统功能(50 字以内): 提供学科导航、院校导航等导航功能,同时提供快速检索、高级检索和二次检索等 3 种检索方式,以实现最优检索效果,提供英文助读功能。原文可镜像下载,题录可原文传递。</p> <p>4.访问方式: 远程访问,学校 IP 段以内直接登录。IP 段内注册个人账号,IP 段外可以使用(使用权限和购买权限一致)。</p> <p>5.培训服务: 根据学校需求我方配合学校每年至少 1 次宣传活动或者讲座。</p> <p>6.售后服务: (1)根据学校需求准确提供数据统计。 (2)公司技术支持电话:010-62556065(工作日 8:00~12:00,13:00~17:00。)电话提供即时服务,对不能当时解决的问题,在 24 小时内答复,告知用户相关解决方案及时间。 (3)产品最终使用方遇到使用及技术问题,电话咨询不能解决的,我公司在 24 小时内采取相应响应措施;无法在 24 小时内解决的,在 48 小时内派出专业人员进行技术支持。 (4)在质保期内,如果公司的产品技术升级,及时通知学校,公司对学校购买的产品进行升级服务。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>				
18	新东方多媒体学习库	<p>1.数据库内容简介: 《新东方多媒体学习库》涉及涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学和艺术</p>	26700	1	年	

		<p>学 13 大门类；数据量更新不低于 500 课时。 亮点功能：（1）《新东方多媒体学习库》的核心部分是网络课堂，课程由新东方面授班随堂录制下来，学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块。 （2）《新东方多媒体学习库》课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>2.数字库资源量：资源包含：新东方四级备考、新东方四级基础、新东方六级备考、新东方六级基础、新东方考研英语备考、新东方考研英语基础相关课程。</p> <p>3.系统功能： 课程全部由新东方面授班随堂录制下来，学生读者可以通过图书馆零成本、任意的、反复的学习课程。</p> <p>4.访问方式：远程访问</p> <p>5.培训服务：至少培训（或提供与数字资源相关的活动）提供活动 1 次或新东方名师进校 1 次。</p> <p>6.售后服务：及时准确提供数据统计、数据库维护管理与咨询</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>				
<p>包 2</p>						
<p>1</p>	<p>ScienceDirect 全文数据库（Computer Science 学科专辑）</p>	<p>1.数据库内容简介：爱思唯尔在计算机领域出版 150 余种学术期刊，覆盖人工智能、计算理论与数学、计算机图形学和计算机辅助设计、计算机网络与通信、计算机科学（综合）、计算机科学应用、计算机视觉与模式识别、硬件与架构、人机交互、信息系统、信号处理、软件等领域，每本期刊均经过同行评审。</p> <p>2.数字库资源量：收录超过 150 种期刊</p> <p>3.系统功能：网页采用响应式设计，实现在电脑、平板、手机等多种设备随时查阅资源；</p>	<p>268000</p>	<p>1</p>	<p>年</p>	

		<p>无 DRM 限制，可下载、存储、打印或与同事共享多份文件；所有用户都可以在线获取如音频、视频在内的多媒体资源；</p> <p>4.访问方式：IP 范围内无并发用户访问、支持远程访问</p> <p>5.培训服务：根据学校需求每年至少可以提供一次培训服务（线上线下均可，根据学校安排）</p> <p>6.售后服务：服务时间：周一到周五（节假日除外）北京时间 9:00 -17:00。服务响应：爱思唯尔客户支持部将努力在一个工作日内响应客户有关 SD 数据库的疑问，并尽快解决相关问题。</p> <p>7.采购 2025 年服务。</p>				
--	--	---	--	--	--	--

※三、其他技术要求

- 1.投标人提供的产品须完全符合国家有关技术标准，执行最新相关国家标准。
- 2.投标人提供的通过远程 IP 控制方式访问的外文数据库，不得泄露个人信息。
- 3.根据采购人确定的系统信息安全保护等级，中标人配合采购人完成信息系统安全等级保护备案、测评和整改工作。
- 4.落实网络安全法、个人信息保护法等，按照“谁主管、谁负责，谁使用、谁负责，谁运维、谁负责”原则，完善网络安全保护措施，执行系统运行相关管理制度；不得在服务器上存放、安装与业务无关的任何文件、软件；在软件及相关组件的任何环节，不得使用弱口令，系统中所有身份角色用户登录页面应具备防暴力破解口令、口令强度校验功能；软件系统应具备完善的日志记录功能；不得安装任何远程控制软件，系统运维应通过采购人 VPN、堡垒机进行；不得禁用操作系统防火墙、杀毒软件及其他安全软件。
- 5.中标人不得通过硬件加密狗提供软件授权。
- 6.投标人在响应文件中提供系统运维技术人员（含姓名、电话、职位等），原则上不得变动，若变动需采购人书面同意。
- 7.项目所投产品必须能在中国境内合法销售、与软件无冲突、与采购人现有智慧校园系统无兼容性问题并能提供相应服务。为保证系统的安全性和保密性，平台或软件系统原则上须独立部署于采购人指定的校园网络环境中（信息办数据中心机房 IT 环境）；如只能提供云账号访问的，云端系统产生的数据所有权归采购人所有，中标人无条件提供数据下载、数据共享等服务。
- 8.投标人及中标供应商须完全同意并遵守重庆工商大学信息系统项目建设通用技术规范和数据管理相关规定。

附件 1-1**重庆工商大学信息系统项目建设通用技术规范**

信息系统项目建设招标书和合同除包含项目本身的建设内容外,还应包括以下通用技术规范:

第一条 标准与规范。信息系统建设必须严格遵循学校相关信息化标准与规范。

第二条 数据管理。信息系统产生的数据所有权归校方所有,项目竣工交付时,其所涉及的数据库系统、平台的管理权以及所生产数据的访问权必须提供给学校,如有加密等处理,则必须同时提供解密算法和解密密钥。

信息系统必须提供用于数据采集和数据交换的对外接口。接口通过前置库或 API 方式提供,其内容、数据更新频率由学校提出,校方可永久免费使用该接口,无附加条件。信息系统对接口的字段定义必须符合学校数据标准,由中标人负责完成从系统内到接口之间的数据映射、转换并保证其正确性、有效性,当软件发生升级调整时,须同步进行映射转换规则的更新。信息系统竣工交付时,中标人必须同时提供完整、正确、规范的数据字典和代码表,当软件发生升级、调整时,须提供更新的版本。

完成与学校数据中心的数据对接,包括但不限于以下内容:(1)业务系统所需的组织架构、师生基本信息、课程和专业基本信息等基础数据,需从数据中心同步获取。(2)业务系统产生的数据,需要同步到数据中心。

新建系统须遵循“一数一源”原则采集数据,凡属于数据资源目录中可以获得的数据,可通过统一数据开放平台共享使用,不可重复采集。

第三条 统一认证。信息系统涉及的用户信息认证必须采用学校统一身份认证服务做为用户唯一认证方式,须完成与学校单点登录系统的对接并作为校内唯一登录方式。原则上,业务系统不再提供单独登录入口,对有特殊原因确需保留单独登录入口的系统,需经信息化办公室的批准并具备以下安全策略:

- (1) 具备弱密码检测功能,并强制用户使用强密码。
- (2) 定时提醒并要求用户修改密码。
- (3) 系统密码必须加密存储和传输,能防范常见网络安全攻击。

第四条 系统集成。信息系统建设须将师生常用功能以轻、微应用的方式对接到学校企

业微信，翠湖智办（一网通办平台），方便师生使用。信息系统原则上应同时建设移动端应用，按学校规范提供接口，供学校翠湖智办、企业微信调用，接入统一消息中心。接入融合门户待办已办工作流，并按重庆工商大学数据规范要求，实现数据与学校统一数据开放平台对接、交换。

第五条 系统与数据安全。系统应加装学校统一购买的 SSL 证书，采用 HTTPS 协议进行访问，保障信息传输安全。

系统存在使用学校隐私数据时，应与中标实施方签订信息安全保密协议，保障学校数据的安全。

信息系统应具备基本的身份认证、访问控制、日志记录、数据备份等安全机制。敏感数据在网上传输时，须先加密后传输。原则上不得在系统中留存身份证号、手机号、银行卡号等敏感隐私信息。

第六条 信息系统安全保护等级测评。对于提供互联网服务的信息系统应通过 2 级及以上的安全保护等级测评。对于只提供校内服务的信息系统，要通过 1 级及以上的安全保护等级测评。系统的安全保护等级以公安机关认定为准。

第七条 提交完备的建设资料。包括项目需求文档、实施方案、设计方案、使用手册、安装部署文档、数据字典、接口文档、二次开发手册等。

第三篇 项目商务需求

“※”标注的商务要求为符合性审查中的实质性要求，若不满足按无效投标处理。

※一、服务期、服务地点及验收方式

（一）服务期

包1、包2：

2025年1月1日-2025年12月31日，共1年。

（二）服务地点

重庆工商大学指定地点。

（三）验收方式

1.验收标准：

（1）数据库技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（2）在规定时间内完成交货并保证电子资源的连续有效访问，并经采购人确认。

2.验收方法：

（1）中标人电子资源开通远程访问服务后，将派遣培训人员进行现场培训。

（2）中标人将提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行安装调试。

（3）中标人的服务未达到标书规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

（4）如果采购人需要中标人对提供的服务（包括质量、技术参数等）进行确认的，中标人将予以配合，并出具书面意见。

（5）采购人每年9月之前组织当年数字资源的验收。

注：中标人配合采购人完成资产交接、入固等流程工作，确保项目达到验收条件。

※二、报价要求

1.包1：报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的数字资源使用费、人工服务费、安全保险费、安装调试费及各种应纳的税费、培训费等服务期满前的所有费用。因投标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

2.包2：报价须为人民币报价，进口设备报免税进口价（免关税和进口环节增值税），报价包括本项目的原始成本、服务材料费、人工费、运输费、装卸费、仓储费、加工费、保险费、知识产权费、包装物清除费、外贸代理费及各种应纳的税费等。因投标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

特别说明：中标人应负责办理减免税有关手续，即由中标人负责办理进口环节税（包含垫税）的相关事宜。如因海关政策变化，所采购进口产品在新的加征关税商品清单目录内或所采购进口产品不能享受减免税，由此产生的进口关税、增值税由中标人自行承担。

※三、质量保证及售后服务

(一) 产品质量保证期

- 1.远程电子资源自开通使用之日起，质保期与服务期限一致。
- 2.本地镜像数据和镜像平台归采购人永久持有，合同期限到期后，中标人仍免费维护本地镜像数据平台，确保其正常。

(二) 售后服务内容

1.提供全年无休的（7：00-24：00）在线及电话客服咨询服务。根据采购人问题的情况转由专业的系统维护工程师进行支持和维护，保证采购人的问题在任何时间都能得到及时的响应。

2.通过远程接入等方式解决日常维护中的问题。维护内容包括但不限于功能完善性和改进性维护、操作使用、技术讲解和问题排故等。对影响教学科研的数字资源故障应提供7×24小时，2小时内响应，4小时内提供补救方案。

3.在数字资源安装后每月一次的巡检服务，定期对系统进行检查、维护、诊断，倾听客户反馈，及时发现系统问题及安全隐患，通过系统调整等手段，保持系统安全、稳定、高效运行。

4.如出现数字资源瘫痪或服务中断，导致产品的基本功能不能实现或全面退化的故障，将立即启动系统紧急恢复应急预案。

5.提供互联网化产品免费更新服务，在维保期内，数字资源产品提供持续的大、小版本免费升级服务，满足不断变化的业务需要。

6.提供完善的培训体系和售后服务体系。

7.中标人对数字资源内容及其版权负责，由此产生的一切后果由中标人承担；中标人应保证所供数字资源无意识形态问题，若涉及意识形态问题的，中标人承担由此产生的一切后果和法律责任。

8.定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

9.定期派人回访用户，征求对技术服务、平台内容等方面的意见。

10.免费根据采购人需求提供数据库使用和技术培训。

以上产生的一切费用均由投标人承担。

11.质保期后服务

(1) 服务期过后，中标人同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

(2) 服务期过后，采购人需要继续由中标人提供售后服务的，中标人将以优惠价格提供售后服务。

(三) 若投标人有更优惠的售后服务，应当在投标文件中说明。

※四、付款方式

(一) 本项目不接受预付款。

(二) 中标人按采购合同要求安装调试完成,经验收合格后采购人出具项目验收报告;

(三) 包 1: 正式验收通过后, 中标人向采购人开具增值税专用发票含抵扣联和记账联(若项目为硬件和软件一体的, 应分别开具硬件、软件(服务)的发票), 采购人以转账方式向中标人支付当年合同款项。

包 2: 正式验收通过后, 中标人向采购人开具增值税专用发票含抵扣联和发票联(若项目为硬件和软件一体的, 应分别开具硬件、软件(服务)的发票)或进口设备货物免税货物发票(项目如有需要, 中标人向采购人开具代理费、技术服务费发票), 采购人以转账方式向中标人支付当年合同款项。

(四) 合同结算金额: (1) 中标价与联采价执行低价; (2) 若按联采价执行的, 且联采价为外币的, 结算汇率以投标当日中国银行该外币一个月的远期卖出价汇率为准。

注: 如遇寒暑假或国家重大事件, 则顺延至开学或条件允许后支付。

※五、履约保证金

(一) 中标人须向采购人提交合同总金额 5% 的履约保证金(以银行转账、支票、汇票、本票或银行保函(银行保函模板详见招标文件附件)等非现金形式提交), 确保项目按期、按质进行。中标人不能按要求提交履约保证金的, 视为放弃中标, 其投标保证金不予退还。中标人若发生部分违约现象, 采购人从履约保证金中扣除相应金额的违约金; 若发现严重违约现象, 采购人有充分理由没收其全额保证金。

(二) 银行保函的相关要求

1. 银行保函的提交方式: 必须为不可撤销且见索即付银行保函。
2. 银行保函的有效期: 自合同签订之日起至质保期结束之日为止。

(三) 银行转账相关要求

1. 以银行转账、电汇等方式交到重庆工商大学指定的银行账户, 不得以现金或其他方式划入任何个人账户, 否则由此产生的所有损失由中标人自行承担。中标人务必在汇款凭证上注明“CTBU-JZ2024151-包 1/2”。

(四) 履约保证金指定收取账户

户名: 重庆工商大学

开户行: 工行重庆南岸学府支行

账号: 9558 8531 0075 3300 031

统一社会信用代码: 125000007428748822

(五) 履约保证金退还方式

在验收合格且无遗留问题的前提下, 服务期满后, 全额退还履约保证金(不计利息)。

中标人申请退履约保证金时提供需求部门、资产管理处签署的《重庆工商大学货物服务项目质量评估报告及履约保证金退还审核流程表》。

注: 如遇寒暑假或国家重大事件, 则顺延至开学或条件允许后退还。

※六、违约责任

(一) 评标结束后, 采购人可通过现场考察、函询等多种方式对中标人的投标文件响

应情况予以核查，中标人须无条件配合并提供有关证明材料，证明其响应内容的真实有效性。采购人若发现中标人进行虚假响应或提供虚假材料的，有权取消中标人的中标资格，全额没收投标保证金；若在合同签订后查实中标人进行虚假响应或提供虚假材料的，采购人有权单方面终止合同，全额没收履约保证金。

（二）若中标人发生部分违约现象，采购人从履约保证金中扣除相应金额的违约金；若发现严重违约现象，采购人有充分理由没收其全额保证金。

1.非不可抗力情况下，因中标人自身原因终止履行合同的，履约保证金全额不予退还；

2.若中标人未能按合同和采购文件要求供货或提供服务的（包括但不限于中标人提供的产品与合同、投标文件的品牌规格型号不一致等情形），履约保证金全额不予退还。其中，在质保期内采购人发现系统运行状态不符合合同质量要求的，若中标人未及时整改到位，履约保证金全额不予退还；

3.非不可抗力情况下，因中标人自身原因，超过合同交货期限仍未送货安装调试达到验收要求的，超期1天，采购人扣除中标人履约保证金的3%作为违约惩罚，以此类推；

4.因不可抗力，或采购人自身原因，致使交货期限延后的，中标人不承担相应违约责任。但中标人须提供采购人需求部门出具的同意延迟交货以及确定延迟交货期的书面情况说明，采购人需求部门负责人签字并加盖采购人需求部门公章。

（三）若中标人在投标过程中有虚假响应或合同履行过程中有违约行为的，或正式验收或使用过程中，若经采购人或第三方检测机构验证不合格，除须承担相应的经济赔偿责任之外，采购人有权终止合同，并报送至重庆市财政局，将其列入政府采购黑名单。

（四）供应商有下列情形之一的，列入采购人采招供应商黑名单，采购人视情况禁止供应商及关联关系方（指单位负责人为同一人或存在直接控股、关联关系的不同供应商）6个月至3年内参加采购人采招项目投标。

4.1 投标人在投标过程中有虚假投标、围标、串标行为的。

4.2 不按规定提交履约保证金的。

4.3 非不可抗力原因，中标人无故放弃项目中标资格的、或不与采购人签订合同的、或合同签订后拒绝履行合同义务的。

4.4 中标人在合同履行过程中有违约行为，整改后再次违约的。

4.5 中标人因自身原因未按合同约定完成送货、安装调试达到验收要求，给采购人造成负面影响的。

4.6 其他违反采购与招投标法律法规和采购人规则制度的。

（五）其他未尽事宜按《中华人民共和国民法典》《政府采购法》执行。

※七、知识产权

采购人在中华人民共和国关境内使用中标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有。

※八、培训

中标人对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。中标人应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作，包括但不限于参数设置、日常保养、常见故障排除等。培训计划（培训时间安排，课程内容安排）由采购人需求部门和中标人协商确定后实施。

※九、附件、图纸、包装要求、备品备件及易损件

以制造商规定的产品包装和随机标准附件为准。

※十、其他商务要求内容

（一）本项目各子项都为交钥匙工程，为多品目货物采购，附带软件系统集成和安装。根据需求和现场踏勘情况，如有遗漏请中标人自行补齐设备。

（二）为保证本次项目的建设质量、设备品质、售后服务，中标人如不能满足设备功能要求和技术需求，有虚假响应标书的，或正式验收或使用过程中，若经第三方检测机构验证不合格，采购人有权将相关情况上报财政局政府采购处，由财政局政府采购处做出相应处罚。

（三）中标人在送货安装前，需提前与采购人需求部门取得联系，落实安装具体时间及安装地点，中标人与需求部门共同组织安装、调试，积极配合采购人需求部门完成资产入固工作。

（四）本项目的物品保管、施工安全、消防安全、环境卫生等均由中标人自行负责，如因管理不善造成的损失由中标人全部承担。

第四篇 资格审查及评标办法

一、资格审查及符合性审查

若未通过资格审查及符合性审查的投标文件，不进入评审环节。

(一) 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定，由采购人代表对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查资料表如下：

序号	检查因素	检查内容	
(一)	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	1.具有独立承担民事责任的能力	1.投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。 2.投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第七篇）
		3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
		4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注 ^① ）	
		6.法律、行政法规规定的其他条件	
		7.本项目的特定资格要求	按第一篇“三、投标人资格要求（三）本项目的特定资格要求”的要求提交（如果有）。
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求	按第一篇“三、投标人资格要求（二）落实政府采购政策需满足的资格要求”的要求提交（如果有）。	
(三)	投标保证金	按照招标文件要求足额交纳所投包的投标保证金。	

注：

^①根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）执行。投标人可于投标截止日期前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

(二) 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件签署或盖章	投标文件上法定代表人（或其授权代表）或自然人（投标人为自然人）的签署或盖章齐全。
		投标方案	每个包只能有一个方案投标。
		报价唯一	只能在预算金额和最高限价内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件份数	投标文件正、副本数量（含电子文档）符合招标文件要求。
3	技术部分	投标文件内容	本招标文件第二篇中（※）号标注的部分。
4	商务部分	投标文件内容	本招标文件第三篇中（※）号标注的部分。
5	投标有效期	投标文件内容	投标有效期为投标截止时间起 90 天。

二、评标方法

本项目采用最低评标价法进行评标。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（或其授权代表）或自然人（投标人为自然人）签字，其澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（一）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估。

同一合同项（包）下为单一品目或非单一品目核心产品品牌的货物采购招标中，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

（二）推荐中标候选人名单。

推荐投标文件满足招标文件全部实质性要求，投标报价进行政策性扣减，并依据扣减后的价格按照由低到高的顺序排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人。

评标结果按投标报价由低到高顺序排列，若投标报价相同的并列。若排名第一的并列，由评标委员会先按技术需求的优劣顺序、再按商务条款的优劣顺序确定第一中标候选人；若仍无法确定的，由评标委员会采取随机抽取方式确定第一中标候选人。

三、评标标准

（一）关于技术（质量）、商务偏离

1.投标文件投标应答有一条及以上不满足招标文件“第二篇 项目技术（质量）需求”要求的（“※”号标注的部分除外），投标人将失去成为中标候选人的资格；

2.投标文件投标应答有一条及以上不满足招标文件“第三篇 项目商务需求”要求的（“※”

号标注的部分除外），投标人将失去成为中标候选人的资格；

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）关于小微企业报价扣除比例说明：无

四、无效投标条款

投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （三）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （四）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （五）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （六）投标人串通投标的；
- （七）投标人以联合体形式参与投标的；
- （八）包 3-5 的投标人进行合同分包的；
- （九）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

五、废标条款

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （二）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第五篇 投标人须知

一、投标人

（一）投标人

投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

（二）合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件第一篇中规定的投标人资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

（三）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

（四）法律责任

投标人违反《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》等相关规定，将按规定追究投标人法律责任。

二、招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评判依据和标准。招标文件也是采购人与中标人签订合同的基础。

（一）招标文件由投标邀请书；项目技术（质量）需求；商务条款；投标人须知；评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款；合同主要条款、合同范本；投标文件格式等七部分组成。

（二）采购代理机构对招标文件所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

（三）本项目的招标文件、澄清文件（如果有）一律在重庆市政府采购网（<https://www.ccgp-chongqing.gov.cn/>）或“重庆工商大学招投标信息网”（<http://zbcg.ctbu.edu.cn>）上发布，请各投标人注意下载或到采购代理机构处领取；无论投标人下载或领取与否，均视同投标人已知晓本项目招标文件、澄清文件的内容。

（四）采购代理机构对已发出的招标文件需要进行澄清或修改的，应以书面形式或公告形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标文件

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，投标文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

（一）投标文件组成

投标文件由第七篇“投标文件格式”规定的部分和投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，投标人应按照第七篇“投标文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响评委对投标文件的评审。

（三）投标有效期

投标有效期为投标截止时间起 90 天。

（四）投标保证金

1. 投标人应在投标截止时间前，按招标文件第一篇规定交纳投标保证金。

2. 投标保证金为投标的有效约束条件。

3. 投标保证金的有效期限在投标有效期过后三十天继续有效。

4. 投标保证金币种应与投标报价币种相同。

5. 《中标通知书》发出后，由重庆工商大学或重庆市公共资源交易中心五个工作日内退还未中标人的投标保证金；在采购合同签订后，由重庆市公共资源交易中心五个工作日内退还中标人的投标保证金。

6. 投标人有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金：

6.1 投标人在投标有效期撤回投标文件的；

6.2 投标人未按规定提交履约保证金的；

6.3 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

6.4 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

6.5 中标人将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

6.6 中标人拒绝履行合同义务的；

6.7 其他严重扰乱招投标程序的。

（五）投标文件的份数和签署

1. 投标文件一式四份，其中正本一份，副本二份，电子文档一份（电子文档内容须为投标文件正本的 PDF 扫描件，文件载体须为优盘）。每套投标文件须在封面清楚地标明“正本”、“副本”或“电子文档”，副本应为正本的完整复印件，副本与正本不一致时以正本为准。投标文件电子文档与纸质投标文件正本不一致时，以纸质投标文件正本为准。

2. 在投标文件正本中，招标文件第七篇投标文件格式中规定签署、盖章的地方必须按其规定签署、盖章。

3. 若投标人对投标文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖投标人公章或由法定代表人（或其授权代表）或自然人（投标人为自然人）签署确认。

4. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

（六）投标报价

1. 投标人应严格按照“投标文件格式”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2. 投标人的报价为一次性报价，即在投标有效期内投标价格固定不变。

3. 本项目只接受一个投标报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（七）修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，若同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（八）投标文件的递交

投标文件的正本、副本以及电子文档均应密封送达投标地点，应在封套上注明项目名称、投标人名称。若正本、副本以及电子文档分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

四、开标

（一）开标应当在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点公开进行。

（二）采购代理机构可视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

（三）开标由采购人或采购代理机构主持，邀请投标人和有关监督部门代表参加，有关监督部门可视情况派员现场监督。

（四）开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和《开标一览表》规定的需要宣布的其他内容。投标人不足三家的，不得开标。

（五）未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容等，评标时不予承认。

（六）开标过程应由采购人或采购代理机构或重庆市公共资源交易中心指定专人负责记录，并存档备查。

（七）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

五、评标

见第四篇“评标”内容。

六、定标

（一）定标原则

采购人或其授权的评标委员会应按照评标报告中推荐的中标候选人排名顺序确定中标人。

（二）定标程序

1. 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

2. 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人。

3. 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在重庆市政府采购网或重庆工商大学招投标信息网上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

4. 中标人变更

中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人顺序，确定排名下一位的候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

七、中标

(一) 采购人依法确定中标人后，采购代理机构以书面形式发出中标通知书。

(二) 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

八、询问、质疑和投诉

(一) 询问

采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。投标人询问可以是口头或书面形式。

(二) 质疑

投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可向采购人或采购代理机构以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

1. 质疑时限、内容

1.1 投标人对招标文件提出质疑的，应在依法获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内提出。

1.2 投标人对采购过程提出质疑的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。

1.3 投标人对中标结果提出质疑的，应当在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内提出。

1.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

1.4.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.4.2 质疑项目的名称、项目号以及采购执行编号；

1.4.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.4.4 事实依据；

1.4.5 必要的法律依据；

1.4.6 提出质疑的日期；

1.4.7 营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证

明)复印件;

1.4.8 法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件(供应商为自然人的提供自然人身份证复印件);

1.5 供应商为自然人的,质疑函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

2.质疑答复

采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

3.其他

3.1 投标人应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)及相关法律法规要求,在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.2 质疑函范本可在财政部门门户网站和中国政府采购网下载。

4.质疑联系方式详见第一篇“联系方式”。

(三)投诉

1.投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内按照相关法律法规向财政部门提起投诉。

2.投标人应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)及相关法律法规要求递交投诉书和必要的证明材料。投诉书范本可在财政部门门户网站和中国政府采购网下载。

3.投诉书应当使用中文,相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的,应当附有中文译本,由翻译机构盖章或者翻译人员签名;相关当事人向财政部门提供的在中华人民共和国领域外形成的证据,应当说明来源,经所在国公证机关证明,并经中华人民共和国驻该国使领馆认证,或者履行中华人民共和国与证据所在国订立的有关条约中规定的证明手续;相关当事人提供的在香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区内形成的证据,应当履行相关的证明手续。

4.在确定受理投诉后,财政部门自受理投诉之日起30个工作日内(需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的,所需时间不计算在投诉处理期限内)对投诉事项做出处理决定。

九、交易服务费

投标人中标后向“重庆联合产权交易所集团股份有限公司”缴纳交易服务费,服务费的收取标准按渝发改收费(2023)115号执行。

重庆市公共资源交易中心咨询电话:023-63625633

十、签订合同

(一)采购人原则上应在中标通知书发出之日起二十日内和中标人签订政府采购合同,无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作

实质性修改。其他未尽事宜由采购人和中标人在采购合同中详细约定。

（二）采购人应当自合同签订之日起7个工作日内，在“政府采购业务管理系统”进行合同登记备案；2个工作日内按相关管理要求在重庆市政府采购网上公告政府采购合同，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。未按要求公告及备案的，应当及时进行补充公告及备案。

（三）招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（四）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（五）合同原则上应按照《重庆市政府采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

十一、政府采购信用融资

投标人参与重庆市政府采购活动，成为中标人，并与采购人签订政府采购合同后，可按照重庆市政府采购支持中小企业信用融资办法的规定，向开展政府采购信用融资业务的银行申请贷款。具体内容详见重庆市政府采购网“信用融资”信息专栏。

十二、其他

本招标文件未尽事宜及解释权属于重庆工商大学。

第六篇 合同主要条款和格式合同（样本）

一、政府采购合同（格式）

重庆市政府采购合同

（项目号： ）

甲方（需方）： _____ 计价单位： _____

乙方（供方）： _____ 计量单位： _____

经双方协商一致，达成以下购销合同：

商品名称	规格型号	数量	综合单价	总价	交货时间	交货地点
合计人民币（小写）：						
合计人民币（大写）：						
一、质量要求和技术标准。供方提供的商品必须是全新的，完全符合国家有关技术标准，供方的质量保证及售后服务承诺如下： 1、质保期限： 2、保修范围： 3、服务措施： 4、质保期后服务：						
二、随机备品、附件、工具数量及供应方法：						
三、交提货方式：						
四、验收标准、方法： 如有异议，请于 日内提出。						
五、付款方式：						

<p>六、违约责任： 按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。（采购人应按项目实际情况完整填写）</p>	
<p>七、其他约定事项： 1.招标文件及其澄清文件、投标文件和承诺是本合同不可分割的部分。 2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在地仲裁机构提请仲裁。 3.本合同一式__份，需方__份，供方__份，具备同等法律效力。 4.其他：</p>	
<p>需方： 地址： 电话： 开户银行： 账号： 授权代表：</p>	<p>供方： 地址： 电话： 开户银行： 账号： 授权代表： (本栏请用计算机打印以便于准确付款)</p>
<p>备注：</p>	

签约时间： 年 月 日 签约地点：

二、采购廉洁协议格式：

重庆工商大学货物服务类采购廉洁协议

（项目名称：重庆工商大学 2025 年数字资源采购项目）

（采购计划编号：CQS24C01363，采购项目编号：CTBU-JZ2024151）

需方：重庆工商大学

供方：_____

为认真贯彻落实党中央、国务院关于从源头上预防和治理腐败的精神，加强采购活动全过程的管理和廉政建设，保证采购活动公开、公平、公正，保护国家、集体和当事人的合法权益，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为。经双方同意，在签订采购合同的同时，自愿签订本廉洁协议。

（一）需供双方应当自觉遵守国家有关廉政建设的法律法规，杜绝商业贿赂和不正当竞争。

（二）需方需求部门有责任和义务公平公正地对需采购的货物或服务做好充分的市场调研，在综合分析不同供应商产品技术参数的前提下，确定合理的预算和技术参数，并在此基础上形成真实可信、切实可行的采购需求方案，表达规范、含义准确，并充分考虑后续采购竞争性，且不得出现与政府采购负面清单相违背的内容。

（三）需方采购部门应严格按照政府采购相关法律法规组织开评标，加强评审过程的规范性管理，客观公正对待评审结果，按照依法推荐的中标（成交）候选供应商顺序确定中标（成交）供应商。供需双方应依法合规签订合同，并严控合同变更，不得对招标（采购）文件和供方的投标（响应）文件作实质性修改，不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

（四）需方需求部门应加强采购项目的后续履约管理，做好到货验收，积极为供方进场履约提供相应保障，积极配合供方进行安装调试。若到货产品品牌、型号、质量、样式及规格参数等与合同、采购文件的规定不符的，供方不得进行设备安装。需方资产管理部门或考核牵头部门应严格按照合同与招标（采购）文件内容进行验收或考核，双方不得出现未达到验收或考核条件弄虚作假以致验收考核虚假通过等情形。

(五) 需方相关人员及其近亲属不得参加供方和相关单位的宴请、健身和娱乐活动，不得向供方索贿或变相索贿，不得以任何借口向供方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等，不得要求供方报销应由需方或个人支付的费用。

(六) 供方不得邀请需方相关人员及其近亲属参加宴请、健身和娱乐活动，不得赠送回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等，不得代为报销应由需方或个人支付的费用。

(七) 若需方出现违反本廉洁协议之行为的，依据相关法律法规和学校制度给予党纪、政纪处分或组织处理，涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；若供方出现违反本廉洁协议之行为的，需方有权直接终止合同，并将供方记入需方采购与招投标工作黑名单，同时供方应承担给需方造成的一切损失。

(八) 供需双方均应分别加强对相关人员廉洁教育，强化人员法纪意识，杜绝行贿、受贿、索贿（变相索贿）等违法乱纪行为发生，坚守纪律红线、法律准线、道德底线、责任钢线。

(九) 需方相关人员包含但不限于需方需求部门、归口部门、考核牵头部门、采购部门、资产管理部门等相关人员。

(十) 本协议作为采购合同的组成部分，具有同等法律效力。此协议一式肆份，需方叁份，供方壹份，自各方签字后生效。

需方：重庆工商大学（盖章）

供方：XXXXXXXXXXXX（盖章）

采购与招投标管理中心（签字）：

法定代表人（签字）：

需求部门（签字）：

授权代表（签字）：

第七篇 投标文件格式

一、经济文件

- (一) 开标一览表
- (二) 分项报价明细表

二、技术（质量）文件

- (一) 技术（质量）条款差异表
- (二) 其他技术（质量）资料
- (三) 所投产品属于《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）范围内的节能产品或环境标志产品的证明文件（如果有）

三、商务文件

- (一) 投标函（格式）
- (二) 商务条款差异表
- (三) 其他商务资料

四、其他

- (一) 中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函
- (二) 其他与项目有关的资料（自附）

五、资格文件

- (一) 法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件
- (二) 法定代表人身份证明书（格式）
- (三) 法定代表人授权委托书（格式）
- (四) 基本资格条件承诺函（格式）
- (五) 特定资格条件证书或证明文件
- (六) 投标保证金和招标文件购买费

一、经济文件

(一) 开标一览表

项目号：

招标项目名称：

投标人名称		
包号及名称	数量	投标报价（小写）
投标报价（大写）：		
备注：免费质保 年。		

投标人：

法定代表人（或法定代表人授权代表）或自然人：

（投标人公章）

（签署或盖章）

年 月 日

说明：

1. 开标一览表按格式填列；
2. 开标一览表在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误；

(二) 1.分项报价明细表(包1)

项目号:

招标项目名称:

单位:元

序号	服务名称	数量	单位	单价(元/年)		小计	备注
				限价	报价		
1		1	年				2025年
2		1	年				2025年
3		1	年				2025年
4		1	年				2025年
5		1	年				2025年
6		1	年				2025年
7		1	年				2025年
8		1	年				2025年
9		1	年				2025年
10		1	年				2025年
11		1	年				2025年
12		1	年				2025年
13		1	年				2025年
14		1	年				2025年
总计							

注:分包明细清单项(各数据库)均须限价内报价,否则视投标文件无效。

投标人:

法定代表人(或法定代表人授权代表)

或自然人:

(投标人公章)

(签署或盖章)

年 月 日

注:

1.请投标人完整填写本表;

2.该表可扩展。

2.分项报价明细表（包2）

项目号：

招标项目名称：

单位：元

序号	服务名称	数量	单位	单价（元/年）		小计	备注
				限价	报价		
1		1	年				2025年
2							
总计							

注：分包明细清单项（各数据库）均须限价内报价，否则视投标文件无效。

投标人：

法定代表人（或法定代表人授权代表）

或自然人：

（投标人公章）

（签署或盖章）

年 月 日

注：

1.请投标人完整填写本表；

2.该表可扩展。

(二) 其他技术(质量)资料

(三) 所投产品属于《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)范围内的节能产品或环境标志产品的证明文件(如果有)说明:

1.提供所投产品列入《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)中“节能产品政府采购品目清单”所在页面打印件,及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。

2.提供所投产品列入《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)中“环境标志产品政府采购品目清单”所在页面打印件,及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。

三、商务文件

(一) 投标函(格式)

招标项目名称: _____

致: _____ (采购代理机构名称):

_____ (投标人名称)系中华人民共和国合法企业,注册地
址: _____。我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下:

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的,如有虚假或隐瞒,我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求,提供招标项目的技术(质量)服务。

四、我方按招标文件要求提交的投标文件为:投标文件正本1份,副本 份,电子文档 份。

五、我方承诺:本次投标的投标有效期为投标截止时间起90天。

六、我方投标报价为闭口价。即在投标有效期和合同有效期内,该报价固定不变。

七、如果我方中标,我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺,按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。

八、我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方理解,最低报价不是中标的唯一条件。

十、我方同意按有关规定及招标文件要求,交纳足额投标保证金。

十一、若我方中标,愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费和交易服务费。

(投标人公章或自然人签署)

年 月 日

(三) 其他商务资料

四、其他

(一) 中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函

中小企业声明函（服务类）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（租赁和商务服务业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

为本标提供的服务人员 人，其中与本企业签订劳动合同 人，其他人员 人。有其他人员的不符合中小企业扶持政策（适用于服务采购项目）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

为本标提供的服务人员 人，其中与本企业签订劳动合同 人，其他人员 人。有其他人员的不符合中小企业扶持政策（适用于服务采购项目）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

填写时应注意以下事项：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.投标人未按照采购文件第一篇“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写所属行业，或所填写企业类型与相应行业划型标准不一致的，视为未提供《中小企业声明

函》，不享受中小企业扶持政策。

3.中小企业应当按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

监狱企业证明文件

【以省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准】

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

若中标人为残疾人福利性单位的，将在结果公告时公告其《残疾人福利性单位声明函》。

(二) 其他与项目有关的资料 (自附)

五、资格文件

(一) 法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二) 法定代表人身份证明书 (格式)

招标项目名称: _____

致: _____ (采购代理机构名称):

_____ (法定代表人姓名) 在 _____ (投标人名称) 任 _____ (职务名称) 职务, 是 (投标人名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

投标人:

(投标人公章)

年 月 日

法定代表人电话: XXXXXXXX 电子邮箱: XXXXXXX@XXXXXX (若授权他人办理并签署投标文件的可不填写)

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人授权委托书 (格式)

招标项目名称: _____

致: _____ (采购代理机构名称):

_____ (投标人法定代表人名称) 是 _____ (投标人名称) 的法定代表人, 特授权 _____ (被授权人姓名及身份证代码) 代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人:

(签署或盖章)

投标人法定代表人:

(签署或盖章)

(附: 被授权人身份证正反面复印件)

(投标人公章)

年 月 日

被授权人电话: XXXXXXXX 电子邮箱: XXXXXXXX@XXXXXX (若法定代表人办理并签署投标文件的可不填写)

注:

1.若为法定代表人办理并签署投标文件的, 不提供此文件。

(四) 基本资格条件承诺函

基本资格条件承诺函

致_____（采购代理机构名称）：

_____（投标人名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（投标人公章）

年 月 日

(五) 特定资格条件证书或证明文件

(六) 投标保证金和招标文件购买费

- 1.招标文件购买费缴纳凭据
- 2.投标人提供招标文件购买费发票信息表。

招标文件购买费发票开票信息如下

序号	投标人名称	基本账户开户行	基本账户账号 (卡号)	统一社会信 用代码	授权委托人联系 电话(须为手机 号)

投标人名称(盖章):

(招标文件结束)